

СОБЫТИЕ

Сначала был обычный год

В Перми презентовали книгу – историю 1917 года в фотографиях. Видевшие уже требуют выпустить дополнительный тираж.

Текст: Ольга Яковлева

Архивисты предложили увидеть революционный 1917 год глазами прадедушек и прабабушек.

Столетняя годовщина главного события XX века будет отмечаться в ноябре, но активное движение уже идет: появляются новые сайты и группы в социальных сетях, посвященные этой дате, анонсируются программы мероприятий и планы издания научных исследований.

В Перми в числе первых на историческую дату отреагировал Государственный архив Пермского края (ГАПК), выпустив книгу «Пермский 1917 год». Обычно архивы издают только сборники документов, но в этот раз было решено пойти по пути визуализации истории и издать альбом фотографий. Но самой революции на этих фотографиях нет.

«Прошлый год был не очень, но вот этот наверняка будет лучше», – думали люди, встречая 1917 год» – фраза, курсирующая в сети, точно определяет основную идею новой книги. Для современников тех событий это был обычный год. Как жили люди в Перми сто лет назад, как одевались и где отдыхали, чем занимались накануне небывалых потрясений – все эти простые подробности обыденной жизни, отраженные в фотографиях и собранные вместе, дают портрет эпохи.

Авторы альбома намеренно не стали ставить в центр книги борьбу идей и идеологий, а обратились к такому популярному сейчас в исторической науке направлению, как повседневность. Для интерпретации событий это шаг во многом новаторский и рискованный, но все удалось.

В альбом «Пермский 1917 год» вошли визуальные документы предреволюционного и революционного периодов не только Перми, но и населенных пунктов края. Многие фотографии до этого нигде не публиковались.

Над альбомом работала команда Государственного архива Пермского края под руководством его директора Андрея Борисова. Автором предисловия и всей концепции издания выступила Светлана Федотова. Архивисты проделали большую работу, подбирая фотографии из 30 различных фондов ГАПК, чтобы создать цельную картину того времени. Кроме исторической



информативности от снимков требовалось еще и качество, над этим специалисты архива трудились особенно тщательно.

Адекватно и красиво представить черно-белые архивные фотографии – дело непростое, но пермское издательство «Траектория» нашло интересный ход. С полиграфической технологией частичного лакирования столетние снимки стали выглядеть как современные, при этом создается ощущение, что они вклеены на страницы альбома.

Финансирование книги велось из внебюджетных источников, архив направил на издание средства, которые заработал на различных услугах. Но, несмотря на это, продавать книгу архив не имеет права, и весь тираж будет отправлен в библиотеки.

Интересно, что в последнее время Государственный архив Пермского края активно входит в культурную жизнь Перми. Архивисты проводят выставки, конференции, успешно осваивают такие форматы, как «Ночь в архиве».

Общественно-культурным событием стала и презентация новой книги, которая собрала историков, преподавателей, архивистов, краеведов и просто интересующихся историей людей. Читальный зал с трудом вместил присутствующих. Выступления следовали одно за другим, с ходу за-

вязывались дискуссии, уточнялись даты, предлагались свои варианты и версии событий. Но все сходилось в одном: такой огромный и интересный труд авторского коллектива не может существовать в виде ограниченного – всего 500 экземпляров – тиража альбома.

«Эту книгу нужно рассматривать не как дополнение к «официальной истории», а как разновидность public history – истории для общественности, – отметил Юрий Василенко, руководитель направления «История»

социально-гуманитарного факультета НИУ ВШЭ. – Мы можем посмотреть на Пермь и Пермский край глазами дедушек и прадедушек. С этой точки зрения книга уникальна».

Выслушав всех, директор ГАПК Андрей Борисов пообещал в ближайшее время решить вопрос с появлением электронной версии фотоальбома.

А пока на сайте архива есть «Открытая книга отзывов», где каждый может высказать свое мнение о новом издании.



Учредитель и издатель –
ООО «Центр деловой информации»
Директор
Светлана Мазанова

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Осинская, 3
Тел.: (+7 342) 237-57-37.
E-mail: info@business-class.ru
Интернет-версия:
www.business-class.ru

Главный редактор
Вадим Сквородин
Заместитель главного редактора
Дария Сафина

Корреспонденты
Евгения Ахмедова, Владислав
Гордеев, Анастасия Именных,
Константин Кадочников, Анастасия
Карелина, Яна Купрацевич,
Ольга Полякова, Ирина Семанина,
Кристина Суворова
Технический редактор
Игорь Бабышев
Корректор Алина Малышева
Фотографы
Сергей Глорио, Анастасия Яковлева

Начальник отдела продаж
Мария Мальцева
Менеджер отдела продаж
Андрей Благинных
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения
рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см²
– внутренние полосы – 77 руб./см²
– последняя полоса – 85 руб./см²
– при размещении материала
на указанной заказчиком полосе
стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Индекс подписки – 53439. Свидетельство ПИ № ТУ 59-0196 от 18 мая 2009 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Газета основана в 2004 году. Рекомендованная цена при продаже в розницу – 10 рублей. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут

не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями. Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда», 614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Заказ №1691. Тираж 3836 экз. Время подписания в печать: по графику – 23.00 3 февраля, фактически – 23.00 3 февраля. Требования к рекламным материалам. Растровые изображения сдаются в форматах *.TIFF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты/изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчи-

тываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). *.JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные – *.AI, *.CDR, *.EPS, *.PDF (текст в кривых), либо с обычным текстом и приложенными шрифтами. Все интерактивные эффекты должны быть растеризованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). Все рекламные модули проходят чистку корректора. Юридическую поддержку газеты Business Class осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

Деловая газета «BUSINESS CLASS Пермский край»

BUSINESS CLASS

16+